



Doposiaľ bolo na oficiálnej stránke projektu www.najednejlodi.sk zverejnených 20 videorozhovorov, napríklad s Michalom Kaščákom či Michalom Hvoreckým.

Na JEDNEJ lodi

Projekt Na jednej lodi ukazuje cestu, ako sa dá o neziskovom sektore informovať aj inak, ako len dojímavou a emocionálnou cestou. I keď ide o vážne veci, hovoriť o nich nemusí byť vždy nezáživné.

Pred nedávnom vznikol v prostredí internetu zaujímavý projekt, ktorého cieľom je prostredníctvom videorozhovorov so známymi aj neznámymi osobnosťami informovať o rôznych aktivitách neziskových organizácií, ako aj o tom, čo všetko je možné robiť pre druhých. Projekt nesie názov Na jednej lodi a staja za ním rôzne osobnosti z oblasti neziskového sektora, kultúry, ale aj z komerčnej sféry. Činnosť projektu podporuje Nadácia Pontis, Západoslovenská energetika a spoločnosť Verity. „Naším cieľom je informovať o dobrých veciach, avšak urobiť to inak. Nechceme nikoho poučovať, ani chváliť, či vzbudzovať ľútosť, alebo pocit viny. Videorozhovory sú nefor-

málne rozhovory s ľuďmi, ktorí sa v určitej oblasti angažujú. Hovoríme s nimi o všeličom – o zodpovednosti, hodnotách a právach, filantropii, sociálnej starostlivosti, športe, vzdelávaní či o komunitnom rozvoji,“ hovorí Ivan Ježík, programový riaditeľ Nadácie Pontis a člen tímu Na jednej lodi.

Všetkým, ktorí nie sú ľahostajní

Videorozhovory si diváci mohli spočiatku pozrieť na SME videoblogu, avšak od konca novembra bola spustená špeciálna webová stránka projektu www.najednejlodi.sk. „Zatiaľ sme pripravili rozhovory s Tomášom Kováčom, ktorý hovoril o dekádoch z Petržalky, Katka Vošková zasa

hovorila o banskoštiavnickej kalvárii. O Dobrom anjelovi a značkách je dialóg s Andrejom Kiskom, o prezentácii neziskoviek na festivale Pohoda zase s Mišom Kaščákom a ďalšie témy sme rozoberali napríklad so Zuzkou Krónerovou, Katkou Žitniakovou a Adym Hajdu a inými,“ hovorí Ivan Ježík. Ako nám ďalej povedal, v súčasnosti tím Na jednej lodi pripravuje ďalšie scenáre. „Naším cieľom je mať pravidelnú reláciu na internetovej televízii a potešíme sa, ak nás osloví niektorá z tých veľkých. Máme rozpracované aj ďalšie tri formáty a momentálne hľadáme partnerov, ktorí by našu prácu podporili,“ vysvetľuje Ivan Ježík. Videorelácie sú určené podľa slov Ivana Ježíka obyčajným, duchom mladým ľuďom, ktorým nie je všetko jedno. Ako nám povedal, odozva na tento projekt je veľmi priaznivá. „I napriek tomu, že ešte nemáme k dispozícii presné čísla, z ohlasov, ktoré dostávame, vieme, že našu stránku navštevujú najmä študenti a vysokoškolsky vzdelaní ľudia,“ povedal na záver Ivan Ježík. ● (pp)

Konferencia Európsky rok

Rozvojový program OSN (UNDP), Ekonomická univerzita a Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR usporiadali koncom novembra medzinárodnú konferenciu, Európsky rok rovnakých príležitostí pre všetkých, zameranú na zodpovedné podnikanie a spoločnosť.

Globálny komunitný deň skupiny Citi

Finančná skupina Citi usporiadala v novembri druhý ročník dobrovoľníckej iniciatívy pod názvom Globálny komunitný deň. Zapojilo sa do nej 55 000 zamestnancov – dobrovoľníkov vo viac než 600 mestách po celom svete. Na Slovensku sa zapojilo 28 dobrovoľníkov.

Ocenenie pre Holcim

Holcim Slovensko získal 3. miesto v súťaži o „Národnú podnikateľskú cenu za životné prostredie v SR“ vďaka zariadeniu Hotdisc, ktoré predstavuje najmodernejšiu technológiu na energetické zhodnocovanie alternatívnych palív na báze odpadov.

ST udeľoval ceny

Koncom vyhlásili predstavitelia spoločnosti Slovak Telekom výsledky 2. ročníka súťaže Cena Slovak Telekom, ktorá sa uskutočnila pod záštitou Ministerstva školstva SR. Na slávnosti v Pálffyho paláci v Bratislave v prítomnosti štátnej tajomníčky MŠ SR Bibiány Obřimčákovéj ocenili atraktívnymi finančnými odmenami najkreatívnejších pedagógov.

DOBŘÉ A RELEVANTNÉ SPRÁVY V ROKU 2008!

VÁM PRINÁŠA ALE AJ ŽELÁ

SVA

SLOVENSKÁ ASOCIÁCIA VÝSKUMNÝCH AGENTÚR

ČLENSKÉ AGENTÚRY:



Kvalitný marketingový výskum je základom každej efektívnej marketingovej koncepcie. SVA združuje výskumné agentúry so spoločným cieľom dodržiavať vysoké metodologické štandardy a dohliada na kvalitu ich práce. Členská agentúra vám vždy dodá relevantný obraz skutočnosti.