

# Osloviť a pomôcť môže aj dobrý blog

Na komunikovanie svojich myšlienok využívajú ľudia spolupracujúci s neziskovými organizáciami blogy azda ešte častejšie ako firmy. Viaceré z blogov sú v internetovej komunite mimoriadne obľúbené a majú vysokú čítanosť. Jedným z najčítanejších je blog Natálie Blahovej. Píše v ňom o živote a náhradnom rodičovstve.

Ivan Ježik, Voices

## Stratégia: Kedy a prečo si začala blogovať?

Natália Blahová: Začala som hneď, ako som zostala prvýkrát po rokoch sama doma. Deti boli v škole a v škôlke a pre mňa sa tým skončilo obdobie, ktoré patrilo výhradne im. Najsilnejším motívom bolo prostredníctvom vlastnej výpovede povzbudiť iných rodičov, ktorí uvažujú o adopcii či pestúnstve alebo sú uprostred procesu získania dieťaťa do náhradnej starostlivosti. Chcela som ukázať, že napriek neraz trpkkej pachuti, sa dá prísť k radostnému cieľu.

## Stratégia: Kolko ľudí tvoje blogy číta?

Natália Blahová: Podľa auditu bolo na stránke doteraz okolo 300 000 návštev. Čítanosť konkrétneho článku závisí od tematiky a spracovania. Najčítanejšie sú príspevky s aktuálnou témou, súvisiacou napríklad s politickým a spoločenským dianím, alebo emotívne výpovede.

## Stratégia: Sleduješ, akú vysokú karmu majú tvoje príspevky?

Natália Blahová: Áno, sledujem. Na jej výške mi záleží hlavne z hľadiska čítanosti. Ak otváram dôležitý problém, snažím sa ho spracovať tak, aby bol pre čitateľa prízračný a pocho-

piteľný. Vtedy ho kladne ohodnotí a článok sa tak dostane do top rebríčka. Tým pádom si ho v priebehu týždňa môže prečítať niekoľkonásobne viac ľudí. Pri osvetovom charaktere mojich článkov je to istým spôsobom splnenie misie.

## Stratégia: Píšeš o procese získania dieťaťa do náhradnej starostlivosti ale ešte viac o živote náhradnej rodiny. Na čo čitatelia v diskusiách najčastejšie reagujú?

Natália Blahová: Často sú to vlastné výpovede o tom, čo počas procesu získania dieťaťa zažívali a s akými problémami sa stretávajú. Mnohých ľudí schovaných pod nickmi poznám menami a viem o ich životných príbehoch. S niektorými som mala tú česť stretnúť sa osobne.

## Stratégia: Myslíš, že tvoje blogy pomohli v niečom Návratu a Asociácii náhradných rodín, s ktorými spolupracuješ?

Natália Blahová: Verím, že áno. Viem o náhradných rodičoch, ktorí sa pod vplyvom prečítaného odvážili prísť na Klub náhradných rodín, mám spätnú väzbu o tom, že mnohí sa začali zamýšľať nad tým, že by sa v budúcnosti stali náhradnými rodičmi, poniektorí zmenili optiku, ktorou vnímali náhradné rodiny. Som si istá, že je to účinná osvetová aktivita, ktorá

v tomto smere pomáha nielen organizáciám ale hlavne ľuďom, ktorí majú alebo získali o túto tému záujem.

## Stratégia: Firmy sa skôr držia osvedčených metód marketingovej komunikácie. Budú podľa teba ľudia z neziskoviek blog využívať viac?

Natália Blahová: Netrúfam si predpovedať nastupujúce trendy, no v každom prípade by som túto cestu odporučila. Blog číta rozmanité spektrum ľudí, preto môže týmto spôsobom osveta zasiahnuť aj tých, ktorí by sa s danou témou inak nestretli. Za veľký úspech svojho blogovania považujem otvorenie problematiky umiestňovania dojčiat do ústavnej starostlivosti, ktorej sa začali venovať médiá a pod ich tlakom aj poslanci NR SR. Aké budú konečné výsledky sa dozvieme po ukončení pripomienkovania zákona 305/2005. Preto si myslím, že blog je vhodná platforma na oslovenie verejnosti aj za účelom celospoločenských zmien. ●

Ďakujem za rozhovor.



## Obľúbené blogy Natálie Blahovej

- Alenka Sabuchová** [sabuchova.blog.sme.sk](http://sabuchova.blog.sme.sk)  
veľmi mladá a veľmi nadaná dievča, poetka všednosti, o ktorej budeme isto ešte počuť
- Zuzana Šubová** [subova.blog.sme.sk](http://subova.blog.sme.sk)  
lekárka, ktorá nepíše o svojej práci, no vie málo slovami povedať veľa
- Vlado Schwandtner** [schwandtner.blog.sme.sk](http://schwandtner.blog.sme.sk)  
človek s veľkým srdcom pomáha deťom stratným v drogách znovu sa nájsť
- Boris Burger** [burger.blog.sme.sk](http://burger.blog.sme.sk)  
jeden z posledných šľachetných gentlemanov, telom, dušou a spomienkami v Bratislave
- Gabina Weissová** [weissova.blog.sme.sk](http://weissova.blog.sme.sk)  
svojím blogom otvorila oči mnohým dievčatám túžiacim po pochybnej dokonalosti
- Na jednej lodi** [najednejlodi.blog.sme.sk](http://najednejlodi.blog.sme.sk)  
videorozhovory s ľuďmi, ktorí hľadajú vlastnú cestu ako pomáhať druhým
- Lidka Liang** [liang.blog.sme.sk](http://liang.blog.sme.sk)  
čínske dievča plné citu, ktorému učarovalo Slovensko a slovenčina
- Lubomíra Romanová** [romanova.blog.sme.sk](http://romanova.blog.sme.sk)  
zachraňuje životy a vŕha do deja dynamickými opismi svojej práce
- Zorka Pauliniová** [pauliniovaa.blog.sme.sk](http://pauliniovaa.blog.sme.sk)  
píše zanietene a angažovane a cez objektív pozorá veľmi pôsobivo

jediný polygrafický  
veltrh na Slovensku

  
printing packing  
& computing 2008

**14. ročník**  
medzinárodného veľtrhu polygrafie, obalov,  
papierenského priemyslu a výpočtovej techniky

**30.9. – 3.10. 2008**

Bratislava  
Výstavné centrum Incheba

nové na veľtrhu:  
small business systems solutions

odborné sprievodné programy:



poriadateľ veľtrhu:

**A21, s.r.o. – reklamná agentúra**  
Sinokvetná 21, 821 05 Bratislava, Slovenská republika  
tel./fax: +421 2 43 63 83 84, e-mail: a21@a21.sk  
[www.printingpacking.sk](http://www.printingpacking.sk)

hlavný mediálny partner:

**GRAFIE** vydavateľ novin pre  
grafický priemysel