

Seminár

Internetová komunikácia

Vďaka rýchlemu rozvoju technológií je internet najdynamickejšie sa rozvíjajúcim a najefektívnejším komunikačným kanálom. Spektrum možností, ktoré poskytuje, však nie je pre bežného užívateľa jednoduché sledovať. Seminár Internetová komunikácia je určený najmä riadiacim manažérom a manažérom komunikácie neziskových organizácií a občianskych združení. Jeho absolvovanie im pomôže efektívnejšie využívať internet na komunikovanie aktivít a napĺňanie poslania organizácie.

Seminár sa uskutoční v budove Nadácie otvorenej spoločnosti - OSF, na Baštovej ulici 5 v Bratislave v zasadačke na 2. poschodí.

Program

8.45 – 9.00	registrácia účastníkov
9.00 – 9.15	otvorenie
9.15 – 10.30	obsah webovej stránky – čo a komu povedať, štruktúra a navigácia, dizajn copywriting – ako písať texty na internet, rady, chyby, príklady funkcionality webovej stránky – ktoré moduly existujú a ako si vybrať
10.30 – 10.45	prestávka
10.45 – 11.45	zvýšenie návštevnosti stránky – analýza kľúčových slov, štruktúra kódu a obsahu, sledovanie štatistik, budovanie spätných odkazov
11.45 – 13.00	obed
13.00 – 14.15	internetová reklama – prehľad reklamných formátov spolupráca klienta so zadávateľom a zadávateľa s médiami kontextová reklama, vyhľadávače, aktuálne trendy
14.15 – 14.30	prestávka
14.30 – 15.30	sociálne médiá – ako ich používať v prospech organizácie networking, blogy, komunitné portály diskusia
15.45	záver seminára

Lektori: **Ivan Ježík, Voices** a **Richard Fekete, Idealisti**

Účastníci seminára sa dozvedia podstatné informácie o obsahu webovej stránky – ako správne vytvoriť štruktúru a navigáciu hlavnej stránky, aké pravidlá dodržiavať pri dizajne stránky a aké zásady uplatňovať pri písaní textov. Lektori povedia o výhodách analýzy kľúčových slov, uplatnení jej výsledkov a význame správnej štruktúry kódu. Poskytnú prehľad niektorých nástrojov na sledovanie štatistik a vysvetlenie, ktoré dôležité štatistické údaje je možné zužitkovať pre ďalší rozvoj webovej

stránky. Ďalej sa účastníci dozvedia, prečo sú spätné odkazy významné pre zvyšovanie návštevnosti webových stránok. V poobedňajšej časti seminára sa účastníci oboznámia s klasickými a modernými reklamnými formátmi internetovej reklamy. Podrobnejšie spoznajú, ako prebieha spolupráca klienta so zadávateľom a zadávateľa s médiami. Zistia tiež, aké ďalšie nereklamné možnosti ponúka internet na šírenie myšlienok najmä prostredníctvom sociálnych sietí.

organizátor



odborný garant



mediálni partneri

