

Seminár

Internetová komunikácia

Vďaka rýchlemu rozvoju technológií je internet najdynamickejšie sa rozvíjajúcim a najefektívnejším komunikačným kanálom. Spektrum možností, ktoré poskytuje, však nie je pre bežného užívateľa jednoduché sledovať. Seminár *Internetová komunikácia* je určený najmä riadiacim manažérom a manažérom komunikácie neziskových organizácií a občianskych združení. Jeho absolvovanie im pomôže efektívnejšie využívať internet na komunikovanie aktivít a napĺňanie poslania organizácie.

Seminár sa uskutoční v budove Nadácie otvorenej spoločnosti - OSF, na Baštovej ulici s v Bratislave v zasadačke na 2. poschodí.

Program

- 8.45 – 9.00** registrácia účastníkov
- 9.00 – 9.15** otvorenie
- 9.15 – 10.30** obsah webovej stránky – čo a komu povedať, štruktúra a navigácia, dizajn copywriting – ako písať texty na internet, rady, chyby, príklady funkcionality webovej stránky – ktoré moduly existujú a ako si vybrať
- 10.30 – 10.45** prestávka
- 10.45 – 11.45** zvýšenie návštevnosti stránky – analýza kľúčových slov, štruktúra kódu a obsahu, sledovanie štatistík, budovanie spätných odkazov
- 11.45 – 13.00** obed
- 13.00 – 14.15** internetová reklama – prehľad reklamných formátov spolupráca klienta so zadávateľom a zadávateľa s médiami kontextová reklama, vyhľadávače, aktuálne trendy
- 14.15 – 14.30** prestávka
- 14.30 – 15.30** sociálne médiá – ako ich používať v prospech organizácie networking, blogy, komunitné portály diskusia
- 15.45** záver seminára

Účastníci seminára sa dozvedia podstatné informácie o obsahu webovej stránky – ako správne vytvoriť štruktúru a navigáciu hlavnej stránky, aké pravidlá dodržiavať pri dizajne stránky a aké zásady uplatňovať pri písaní textov. Lektori povedia o výhodách analýzy kľúčových slov, uplatnení jej výsledkov a význame správnej štruktúry kódu. Poskytnú prehľad niektorých nástrojov na sledovanie štatistík a vysvetlenie, ktoré dôležité štatistické údaje je možné zúžitkovať pre ďalší rozvoj webovej

stránky. Ďalej sa účastníci dozvedia, prečo sú spätné odkazy významné pre zvyšovanie návštevnosti webových stránok. V poobedňajšej časti seminára sa účastníci oboznámia s klasickými a modernými reklamnými formátmi internetovej reklamy. Podrobnejšie spoznajú, ako prebieha spolupráca klienta so zadávateľom a zadávateľa s médiami. Zistia tiež, aké ďalšie nereklamné možnosti ponúka internet na šírenie myšlienok najmä prostredníctvom sociálnych sietí.