

TLAČOVÁ SPRÁVA

Videofilmy Voices vysielala TV LUX a musiq1

V Bratislave, 11. jún 2009 – **Nezisková organizácia Voices nadviazala spoluprácu s televíziami TV LUX a musiq1. Výber krátkych videofilmov, ktoré Voices vyrobila a doteraz uverejňovala primárne na internete, zaradili obe televízie do vysielania. Rozhovory s mladými slovenskými hudobníkmi zo série videí Hudobné úlety zaradila musiq1 do svojej programovej štruktúry pod názvom Čerstvé mäso. Výber videí Voices zo sérií Nápad sa ráta, Svet sa nás týka a Na jednej lodi, prezentujúcich neziskové projekty a aktívnych, tvorivých ľudí pomáhajúcich iným, vysielala TV LUX.**

Nezisková organizácia Voices sa od svojho vzniku vo februári 2008 venuje okrem iného aj produkcii a zverejňovaniu krátkych videofilmov na internete. „*Našou snahou je verejnosti priblížiť menšinovú hudobnú tvorbu, ktorá nekalkuluje s masovou obľúbenosťou a neprispôbuje sa zaužívaným trendom,*“ hovorí Andrea Gajdošová, projektová manažérka Voices. Na zviditeľnenie slobodnej umeleckej tvorby a aktivít nesebeckých, neľahostajných ľudí formou videofilmov Voices využíva internet ako moderné médium umožňujúce posun informácií širokému publiku s nízkymi nákladmi.

Aktuálne Voices nadviazala spoluprácu s hudobnou televíziou musiq1, ktorá do svojej vysielacej štruktúry zaradila výber videofilmov série [Hudobné úlety](#). Pod názvom **Čerstvé mäso** sú krátke dokumenty na musiq1 vysielané v premiére vždy v stredu o 16:00 h. a v repríze v piatok o 17:00 h. a pondelok o 15:00 h.

„*Voices je v našom teritóriu a v danom čase ojedinelý počin a nakoľko musiq1, chce programovo podporovať tvorbu, v ktorej je cítiť „iný“ svieži autorský prístup a postoj, bola to jednoducho – logická voľba,*“ zdôvodňuje spoluprácu s Voices generálny riaditeľ musiq1 Marko Rehůrek.

„*V našich krátkych filmoch predstavujeme aktivity mladých, tvorivých ľudí, ktorí pomáhajú druhým, a bežne sa o nich v médiách nehovorí,*“ vysvetľuje podstatu tvorby videí riaditeľ Voices Ivan Ježík. Výber až tridsiatich piatich krátkych filmov zo sérií [Nápad sa ráta](#) o nápadoch, ktoré pomohli skvalitniť, zlepšiť alebo spríjemniť život iným, [Svet sa nás týka](#) o Slovákoch dobrovoľnícky alebo profesionálne pomáhajúcich v zahraničí a [Na jednej lodi](#) – videorozhovory so známymi a neznámymi ľuďmi, ktorí pomáhajú iným, zaradila do svojho vysielania TV LUX.

„*Cieľom televízie LUX je na Slovensku šíriť hlboko ľudské a evanjeliové hodnoty. Krátke filmy Voices takéto hodnoty obsahujú a sme radi, že aj my môžeme prispieť k ich šíreniu. V médiách treba dať čo najväčší priestor takým ľuďom, ktorí sa snažia dobre žiť, nezištne druhým pomáhať a ktorí chcú zlepšiť tento svet. Slovensko pozitívne vzory potrebuje,*“ reaguje Marek Poláček, riaditeľ TV LUX.

Oba televízne kanály si môžu naladiť vlastníci UPC balíka. Všetky filmy sú zároveň zverejnené na domovskej stránke Voices www.voices.sk.

Na tvorbu videí Voices nadviazala organizáciou multižánrových verejných podujatí Voices Live, v ktorých spája premietanie filmov, rozhovory s hosťami a akustické koncerty. Podľa reakcií účastníkov takto podané informácie zvýšili ich záujem nielen o nekomerčnú umeleckú tvorbu, ale aj o aktivity neziskových organizácií. Záujem hostí a pozitívna odozva po piatich verejných akciách motivovala Voices k organizovaniu pravidelných podujatí od septembra 2009.

Kontakt

Andrea Gajdošová, projektová manažérka, Voices, n.o., tel.: 0907 366 450, andrea.gajdosova@voices.sk