

DOBŘE TEXTY A VIDEÁ NA DOBROM WEBE

6. október 2009

Seminár je určený koordinátorom a manažérom zodpovedným za komunikáciu a ďalším záujemcom z neziskových organizácií a občianskych združení. Absolvovanie seminára a praktických cvičení umožní účastníkom lepšie spoznať a efektívnejšie využívať príležitosti, ktoré ponúka internet na naplnenie poslania organizácie.

Podujatie sa uskutoční v budove Nadácie otvorenej spoločnosti – OSF na Baštovej ulici 5 v Bratislave v zasadačke na 2. poschodí. Účastnícky poplatok je 25 € / 753,15 SKK (1 € = 30,126 SKK).

Registrovať sa môžete na www.voices.sk/prihlasovaci_formular.

08.45 – 09.00 REGISTRÁCIA ÚČASTNÍKOV

09.00 – 09.10 OTVORENIE A PRIVÍTANIE ÚČASTNÍKOV

09.10 – 12.00 DOBRÝ WEB S HONZOM

Čo je web copywriting, aké sú ciele našich textov na weboch a ako ich ľudia čítajú a vnímajú? Účastníci získajú rôzne užitočné tipy a rady ako skvalitniť svoju internetovú komunikáciu, zvyšovať dôveryhodnosť, či upútať vyhľadávače. Okrem prestávky na kávu budú súčasťou tohto bloku aj praktické cvičenia o príprave nadpisu príspevku a písaní samotných textov.

12.00 – 12.45 OBED

12.45 – 13.45 SOCIÁLNE SIEŤE S IVANOM

Význam internetových sociálnych sietí rastie (len na Facebooku je viac ako 200 000 Slovákov). Aké konkrétne príležitosti ponúkajú siete neziskovým organizáciám? Stačí vytvoriť skupinu alebo stránku a veriť, že ľudia si nás nájdu? Aké sú najnovšie trendy? Bonusom pre účastníkov budú najzaujímavejšie informácie z konferencie Internet je sexi.

13.45 – 14.00 PRESTÁVKA

14.00 – 15.30 VIDEÁ NA WEBE S LUKÁŠOM

Videa zvyšujú atraktivitu príspevkov a pomáhajú lepšie komunikovať informácie, ktoré text nezachytí. Ako však vybrať vhodný typ videa tak, aby nás bavilo ho vyrábať a divákov ho pozerat? Prezentácia bude postavená na konkrétnych ukážkach a rozdelená do troch častí: ako tvoriť obsah, ako ho publikovať a promovat', čomu sa vyvarovať.

LEKTORI: Jan Ambrož, DOBRÝ WEB; Ivan Ježík, Voices; Lukáš Kodoň, sme.sk

Zúčastnené organizácie sa môžu uchádzať o následnú bezplatnú individuálnu konzultáciu (tvorba textov na web, príprava videa, príprava komunikačného plánu, implementácia sociálnych sietí do komunikačného mixu, ...). Podrobnejšie informácie sa účastníci dozvedia priamo na seminári.

ORGANIZÁTOR



PARTNERI

