

## **AKO NAPÍSAŤ DOBRÝ TEXT NA WEB?**

Inšpiratívny poldenný workshop spojený so siedmimi praktickými cvičeniami je určený najmä koordinátorom a manažérom zodpovedným za komunikáciu a ďalším záujemcom z neziskových organizácií a občianskych združení. Absolvovanie teoretickej časti a praktických cvičení umožní účastníkom lepšie spoznať a efektívnejšie využívať príležitosti, ktoré ponúka internet na napĺňanie poslania organizácie.

Podujatie sa uskutoční v budove Nadácie otvorenej spoločnosti- OSF na Baštovej ulici 5 v Bratislave na 2. poschodí. Odporúčame priniesť si so sebou vlastný notebook, nie je to však podmienkou. Účastnícky poplatok je 25 €.

08.45 – 09.00 registrácia účastníkov

09.00 – 09.10 otvorenie a privítanie účastníkov

09.10 – 10.10 základy prípravy textu na web

Čo je web copywriting, aké sú ciele našich textov na weboch a ako ich ľudia čítajú a vnímajú? Čím odradíte a čím upútate návštevníkov webovej stránky? Aký je rozdiel pri písaní príspevku na web a na sociálnu sieť? Účastníci získajú rôzne užitočné tipy a rady ako skvalitniť svoju internetovú komunikáciu.

10.10 – 10.30 prestávka

10.30 – 12.30 praktické cvičenia

výber nadpisu ku rôznym príspevkom, úprava pripraveného textu na web, napísanie vlastného textu na web

**Lektor: Ivan Ježík, Voices**

Obsah workshopu vznikol v spolupráci s Janom Ambrožom zo spoločnosti Dobrý web, ktorá sa v roku 2006 stala prvým českým subjektom spĺňajúcim požiadavky na získanie certifikátu Google AdWords Qualified Company a od roku 2009 má aj certifikát Google Analytics Authorized Consultant.