

TLAČOVÁ SPRÁVA



**BrandCamp - víkend odborných skúseností,
dobitia energie a prebudenia vášne**

V Bratislave, 16. august 2011 – Pre pracovníkov, dobrovoľníkov a priateľov neziskových organizácií pracujúcich s mladými ľuďmi pripravila Voices novú vzdelávaciu aktivitu. Jesenná víkendová škola BrandCamp zameraná na budovanie značky organizácie je nielen výbornou networkingovou príležitosťou, ale dáva účastníkom možnosť naučiť sa byť viditeľnejšími a úspešnejšími pri nadväzovaní partnerstiev a realizácii svojich aktivít. Pestrý program workshopu s päťcou profesionálnych lektorov sa uskutoční v trenčianskom Hoteli Ostrov od piatku 30. septembra do nedele 2. októbra 2011. Online registrácia prebieha na www.voices.sk/brandcamp2011. BrandCamp finančne podporila Nadácia Intenda.

Cieľom novej vzdelávacej aktivity *BrandCamp 2011 – jesenná škola o značke* je posilnenie profesionálnych kapacít organizácií pracujúcich s mladými ľuďmi prostredníctvom víkendového workshopu zameraného na budovanie značky organizácie. Program umožní účastníkom získať nové informácie, nadobudnúť skúsenosti a lepšie spoznať prepojenie medzi stratégiou organizácie, jej imidžom a spôsobmi komunikácie. BrandCampu sa zúčastnia dvadsiati vybraní zástupcovia rôznych menších a stredných neziskových organizácií a občianskych združení, ktorí úspešne splnia podmienky registrácie a načas uhradia účastnícky poplatok pokrývajúci ubytovanie, stravu aj vzdelávanie. Workshop sa uskutoční v Hoteli Ostrov v Trenčíne od piatku 30. septembra do nedele 2. októbra 2011. Vďaka tomu, že projekt podporila Nadácia Intenda, je výška poplatku len 30 EUR.

Témy jednotlivých častí programu vybrala Voices na základe priamych konkrétnych skúseností a komunikácie s mimovládnyimi organizáciami. O budovaní dôvery v cieľovej skupine bude hovoriť Petra Jankovičová, Account Director v komunikačnej agentúre Best Communications. O procese vytvorenia a rozvíjania identity a systému komunikácie podporujúceho napĺňanie poslania zase Ivan Ježík, riaditeľ Voices. O nástrojoch na internete a ich využití pre komunikáciu projektov účastníkom porozpráva Pavol Magic, šéf komunikácie v internetovej reklamnej sieti Etarget. Proces budovania vizuálnej identity účastníkom priblíži Jakub Ptačin, ktorý sa viac ako šesť rokov venuje grafickému dizajnu. Oblasť strategického plánovania a princípy líderstva pokryje trénerka a konzultantka Zora Pauliniová.

„Ľudia sa radi učia aj pracujú. V každodennom zhone však niekedy nestíhame vzájomné povzbudenie a dobitie energie. BrandCamp poskytne účastníkom popri relevantnom a užitočnom odbornom programe aj jedinečnú príležitosť na znovuobjavenie nadšenia,“ hovorí Ivan Ježík, riaditeľ Voices.

Záujemcovia sa môžu prihlásiť na www.voices.sk/brandcamp2011 do 5. septembra 2011. Z nich organizátori vyberú 20 účastníkov. Zámerom Voices je pozvať aktívnych, motivovaných a otvorených ľudí, ktorým budú obsah a forma tohto vzdelávania čo najprospešnejšie v ich práci. BrandCamp finančne podporila Nadácia Intenda. Partnermi Voices pri realizácii sú Back Space a KC Aktivita.

Kontakt

Ivan Ježík

tel.: 0905 889 607, 02 5441 7940

e-mail: ivan.jezik@voices.sk

Nezisková organizácia Voices organizuje vzdelávacie semináre, verejné multižánrové podujatia Voices Live a pripravuje krátke videofilmy na internet. Od svojho vzniku na jar 2008 podporuje aktivnosť, tvorivosť a otvorené myslenie. Za ostatných 24 mesiacov Voices skolila viac ako 350 pracovníkov z menších i väčších neziskových organizácií. Ich spätná väzba potvrdila, že im získané informácie a nadobudnuté zručnosti pomohli v ďalšej práci. Účastníci vyjadrujú spokojnosť najmä s konkrétnosťou a inšpiratívnosťou prednášok, ich úzkym prepojením s realitou a ľudsky podávanými informáciami.