

## Spolupráca neziskovej organizácie s firmami

### PROGRAM SEMINÁRA

Hoci sú nezisková organizácia a firma rozdielne subjekty, dokážu účinne spolupracovať. Ak je v ich vzťahu vzájomný rešpekt a dôvera, môžeme ho ďalej rozvíjať tak, aby boli v ňom obe strany spokojné a aby bol reálnym prínosom pre naplnenie poslania neziskovej organizácie.

08.45 - 09.00

Registrácia

09.00 - 10.30

Charakteristika neziskových a podnikateľských subjektov  
Čím sa líšia a čo majú spoločné? Možné formy a konkrétne príklady spolupráce.  
Kedy je spolupráca úspešná?  
Fázy rozvoja spolupráce a ako vlastne nadviazať vzťah? Kde začať?

10.45 - 12.00

Ďaká nezisková organizácia je dobre pripravená na vytváranie vzťahu s firmou?  
Úvahy o značke na základnej úrovni. Vieme, čo a pre koho chceme dosiahnuť?  
Čo sa nám už podarilo dosiahnuť a kto o tom vie?  
Na čom nám záleží? Sme dôveryhodným partnerom?

12.00 - 13.00

Obed (individuálne)

13.00 - 14.30

Aký projekt neziskovej organizácie je pre firemného partnera zaujímavý?  
Aký musí byť náš zámer a ako ho máme prezentovať?  
Aké prínosy vieme ponúknuť partnerovi my?

14.45 - 16.00

Ako spoluprácu s firmou rozvíjať tak, aby sa zvýšili šance na dlhodobé partnerstvo?  
Aká vzájomná komunikácia prispieva k vzájomnej spokojnosti  
Zhrnutie a záverečná diskusia

LEKTOR



Ivan Ježík sa venuje komunikácii, vzdelávaniu, sociálnym médiám a rozvoju značiek. Študoval v Bratislave a Londýne. Na medzinárodných školách vo Švédsku, Rakúsku a Anglicku učil matematiku a koordinoval International Baccalaureate Diploma program. Viedol letné kurzy na Stanford University v U.S.A., pracoval ako manažér pre internú komunikáciu a elektronické médiá vo VUB banke a neskôr aj v Nadácii Pontis. Od februára 2008 je riaditeľom Voices. Pripravil námety a manažoval produkciu vyše tridsiatich krátkych filmov. Je moderátorom diskusií a verejných podujatí, lektorom vzdelávacích seminárov a nezávislým konzultantom.