

## Sociálne médiá v práci neziskovej organizácie

### PROGRAM SEMINÁRA

Postoje, očakávania, správanie a formovanie vzťahov mladých ľudí k sebe navzájom a k rôznym témam spoločenského života sú dnes výrazne ovplyvnené aj prítomnosťou internetových sociálnych médií. Vzhľadom na ich dostupnosť majú neziskové organizácie jedinečnú príležitosť aktívne reagovať a využívať internetové sociálne médiá na otvorenú a autentickú komunikáciu tak, aby im čo najlepšie pomáhali v napĺňaní ich poslania.

08.45 - 09.00

Registrácia

09.00 - 10.30

Sociálne siete – odkiaľ sa vzali, čo priniesli a čo zobrali  
Ako ovplyvnili internet a sociálne siete dnešnú generáciu mladých ľudí?  
V dôsledku globalizácie a internetu sa mení aj komunikácia. Ako?  
Čím sa líši používanie sociálnych sietí jednotlivcom a organizáciou?  
Klasifikácia sociálnych sietí z hľadiska vhodnosti ich používania pre rôzne zámery.

09.00 - 10.30

Základné typy obsahov na sociálnej sieti a ich zverejňovanie  
Prečo musí byť obsah autentický, zaujímavý a relevantný?  
Prípadová štúdia Voices ocenená tretím miestom v súťaži najlepších slovenských marketingových a komunikačných riešení v kategórii Komunikácia na Facebooku 2011

10.45 - 12.00

Obed (individuálne)

13.00 - 15.00

Individuálne otázky a zdieľanie skúseností  
Praktické cvičenia v skupinách, práca s obsahom, rekapitulácia

LEKTOR



Ivan Ježík sa venuje komunikácii, vzdelávaniu, sociálnym médiám a rozvoju značiek. Študoval v Bratislave a Londýne. Na medzinárodných školách vo Švédsku, Rakúsku a Anglicku učil matematiku a koordinoval International Baccalaureate Diploma program. Viedol letné kurzy na Stanford University v U.S.A., pracoval ako manažér pre internú komunikáciu a elektronické médiá vo VUB banke a neskôr aj v Nadácii Pontis. Od februára 2008 je riaditeľom Voices. Pripravil námety a manažoval produkciu vyše tridsiatich krátkych filmov. Je moderátorom diskusií a verejných podujatí, lektorom vzdelávacích seminárov a nezávislým konzultantom.