

## Značka neziskovej organizácie

### PROGRAM SEMINÁRA

Naplneniu poslania úcinne pomáha, ak nezisková organizácia pozná svoju identitu a aktívne manažuje jej rozvoj. Hoci je chápanie značky niekedy nesprávne zúžené na logo, stále častejšie sa diskutujú aj ďalšie dôležité súvislosti. Súčasťou vzdelávacieho seminára sú pestré praktické aktivity zamerané na spresnenie a pochopenie dôležitých pojmov a ich interpretácie v konkrétnych kontextoch.

08.45 - 09.00

Registrácia

09.00 - 10.00

Brandraising (budovanie značky) ako proces vytvorenia a rozvíjania identity organizácie a systému komunikácie podporujúceho naplnenie jej poslania; tri úrovne budovania značky

10.15 - 11.00

Rozvoj značky na inštitucionálnej úrovni - kto sme  
vízia, misia, hodnoty, ciele, cieľové skupiny, pozícia a osobnosť značky

11.00 - 12.00

Vizuálna identita organizácie  
logo, farby, fonty, použitie písma a grafiky, fotografie, obrázky, ...

12.00 - 13.00

Obed (individuálne)

13.00 - 14.15

Platforma komunikačných posolstiev  
názov organizácie a programov, kľúčové komunikačné posolstvá, päťka tlačovej správy, výťahový paragraf

14.30 - 16.00

Rozvoj značky na úrovni interakcie s okolím (skúsenosti a zážitky)  
internetová komunikácia, tlačové médiá, rádio, TV, osobná komunikácia, ...  
Cvičenia, rekapitulácia a praktické rady

LEKTOR



Ivan Ježík sa venuje komunikácii, vzdelávaniu, sociálnym médiám a rozvoju značiek. Študoval v Bratislave a Londýne. Na medzinárodných školách vo Švédsku, Rakúsku a Anglicku učil matematiku a koordinoval International Baccalaureate Diploma program. Viedol letné kurzy na Stanford University v U.S.A., pracoval ako manažér pre internú komunikáciu a elektronické médiá vo VUB banke a neskôr aj v Nadácii Pontis. Od februára 2008 je riaditeľom Voices. Pripravil námety a manažoval produkciu vyše tridsiatich krátkych filmov. Je moderátorom diskusií a verejných podujatí, lektorom vzdelávacích seminárov a nezávislým konzultantom.