

TLAČOVÁ SPRÁVA

Posledný tohtoročný multizážitkový mix na Voices Live 26

Bratislava, 10. november 2011 – **Posledný krát v tomto roku prináša Voices svoj multizážitkový mix slovenskej hudby, literatúry, módnego dizajnu, kreatívnych technológií, vzdelávacích projektov a krátkych filmov. Banskobystrická skupina Sto múch naň prinesie svojskú zmes humoru, muzikantskej zručnosti a originality. Na druhej strane mladí elektronickí producenti Stroon a Stratasoul spolu s Benem odhalia najnovšie zvukové zákutia súčasnej hudby. S knihou Pes na ceste vystúpi známy publicista, prozaik a prekladateľ Pavel Vilikovský. Súčasný módný dizajn značky Sewologylab predstaví Lucia Spišáková. Návštevníci sa tiež dozvedia viac o práci digitálnej agentúry TRIAD Advertising a v premiére uvidia krátky film o programe Zelená škola. Novembrová Voices Live 26 sa uskutoční vo štvrtok 24. 11. 2011 o 19:00 hod. v divadle Heineken Tower Stage v Bratislave.**

Prvým hudobným hosťom Voices Live 26 bude skupina **Sto múch**, ktorá len prednedávnom vydala svoj tretí štúdiový dvojalbum *Skorotlčúce*. Kapela známa vtipnými textami a spoluprácou s Andrejom Šebanom sa predstaví v kompletnej zostave. Úplne iný prístup ku komponovaniu a produkovaniu hudby predvedú zástupcovia súčasnej elektronickej scény **Stroon** a **Stratasoul**. Obaja sa najprv objavia v premiére krátkeho filmu Voices zo série **Hudobné úlety** a následne ich vystúpenie naživo doplní reper a textár **Bene**.

Voices premietne svoj **nový film** aj zo série Nápad sa ráta o vzdelávacom programe **Zelená škola**. O téme environmentálnej výchovy prepojenej s praktickými krokmi príde porozprávať koordinátorka programu Mirka Piláriková. Originálny módný dizajn z východu Slovenska bude na novembrovej lajfke reprezentovať módna návrhárka a „šialená šička“ Lucia Spišáková s vlastnou značkou **SEWOLOGYLAB**.

Najnovšiu knihu *Pes na ceste* známeho spisovateľa **Pavla Vilikovského** návštevníci spoznajú prostredníctvom krátkej ukážky. Už 70-ročný úspešný literát získal za túto knihu Cenu čitateľov denníka SME 2011 v rámci ocenenia Anasoft litera a porozpráva nielen o jej vzniku.

O práci digitálnej agentúry **TRIAD Advertising** a spolupráci s neziskovými organizáciami budú moderátori večera a zároveň jeho organizátori Andy Gajdošová a Ivan Ježík hovoriť s jej riaditeľom Marekom Mrázikom. Zároveň objasnia nápad spoločného projektu TRIADu a Voices, ktorého výsledkom je aplikácia **Po stopách Voices**, sumarizujúca výsledky trojročnej činnosti Voices.

Po programe bude pre návštevníkov opäť pripravené chutné občerstvenie z **Chránenej kaviarne Medzi nami** a handmade výrobky od dizajnérov združených na portáli **SAShE.sk**. Pódium a scénu doladí kartónový nábytok z portálu **Greenoffice.sk** a výtvarné doplnky Kataríny Cermanovej.

Voices Live 26 sa uskutoční vo štvrtok 24. novembra 2011 od 19:00 do 21:00 hod. v divadle Heineken Tower Stage (Tower 115) na Pribinovej 25 v Bratislave. Priamy prenos a záznam sledujte aj na www.metoo.sk/voicestv.

Hlavnými partnermi podujatia sú Západoslovenská energetika, Slovak Telekom, Nadácia Slovenskej sporiteľne a Nadácia SPP. Partnermi sú Heineken Tower Stage, SAShe.sk a Greenoffice.sk, mediálnymi partnermi sú Webnoviny.sk, Citylife.sk a Rádio_FM.

Viac na www.voices.sk/Voices_Live_26, predpredaj vstupeniek v cene 5 € v sieti **Ticketportal**.

Nezisková organizácia Voices od svojho vzniku na jar 2008 podporuje aktivnosť, tvorivosť a otvorené myslenie. Organizuje vzdelávacie semináre, verejné multizáňrové podujatia a pripravuje krátke videofilmy na internet. www.voices.sk