

# MANUÁL PRE SPÍKROV

Milí priatelia, ďakujeme, že ste prijali naše pozvanie na **Malý Jump**. Priali by sme si, aby ste mali z prezentácie dobrý pocit, posielame preto zopár rád, ktoré vám pomôžu pri jej príprave.

Je veľa kníh a webových stránok o tom, ako prezentovať, či zbaviť sa trémy. Na základe skúseností a dostupných zdrojov sme vybrali niekoľko užitočných tipov o tom, ako udržať pozornosť poslucháčov, či ako rozložiť text a obrázky. Veríme, že budú pre vás užitočné.

## Obsah

- Ľudia radi počúvajú príbehy. Zakomponujte nejaký do svojej prednášky - nemusí to byť váš osobný, ale napr. príbeh klienta, miesta, veci alebo projektu.
- Porozprávajte svoje skúsenosti so zapojením sa do občianskej iniciatívy či organizácie. Nezabudnite spomenúť, čo vám práca priniesla; kto vám v nej pomáhal; čo sa podarilo a čo sa nepodarilo; ako rôzne vašu prácu ľudia vnímajú a aké hlavné posolstvá zo svojej skúsenosti chcete odovzdať ďalej.
- Povedzte konkrétne, ako môžu študenti pomôcť vám alebo vášmu poslaniu.
- Zapojte študentov. Rozhýbte ich otázkami alebo jednoduchou aktivitou. Spýtajte sa na ich skúsenosti, pripravte si jednoduchú aktivitu alebo krátky kvíz. Určite ocenia interaktivitu.
- Vysvetľujte jednoducho. Nebuďte príliš odborní. Prezentácia musí byť zrozumiteľná laikom.
- Buďte autentickí. Ukážte poslucháčom, kto v skutočnosti ste.
- Ľudí zaujímajú prekážky, ktoré vás zaskočili. Súboje, ktoré ste si museli vybojovať.
- Nie je dôvod predstierať dokonalosť. Môžete hovoriť o úspechoch aj neúspechoch.
- Kombinujte informácie s emóciami. Povedzte ľuďom, čo vás baví.
- Nepoučujte a nepredávajte.
- Ak je to možné, príspevok nečítajte. Poznámky sú v poriadku.
- Meňte tempo a náladu. Informujte, pobavte, prekvapte, nadchnite a inšpirujte.
- Povedzte niečo nové.

## Prezentácia

- Na jednom slajde majte jednu myšlienku. Menej je viac.
- Použite len toľko slajdov, koľko ozaj potrebujete. Odporúčame najviac pätnásť.
- Šetrite textom. Zvyčajne stačí pár slov, maximálne tri riadky na jeden slajd.
- Veľkosť písma voľte tak, aby bolo čitateľné.
- Bezpätkové písmo je ľahšie čitateľné z väčších vzdialeností ako pätkové písmo.
- Vyhýbajte sa slajdom typu Nadpis a Hlavné body. Sú nudné.
- Vo všeobecnosti je lepšie tmavé písmo na bledom podklade.
- Jeden názorný obrázok povie príbeh lepšie ako presýtená koláž alebo dlhý odsek textu.
- Fotky a obrázky použite v dobrom rozlíšení.
- Ak potrebujete iné technické vybavenie okrem projektora a plátna, dajte nám, prosím, vedieť čo najskôr.

## Na podujatí

- Každého spíkra uvedie moderátor podujatia. Nemusíte preto svoju prednášku začínať tým, ako sa voláte, môžete ísť rovno na svoj príbeh.
- Na začiatku prezentácie sa môžete podeliť o svoje pocity s publikom. Najlepšie je však ísť priamo do témy.
- Hovorte prirodzene a s vášňou. Ostaňte sami sebou.
- Nenechajte sa odradiť chybami, publikum pozorne počúva a praje vám úspech.
- Nevenujte pozornosť nervozite, ani ju nasilu nepotláčajte.
- Zamerajte svoju pozornosť na myšlienku, ktorú chcete odovzdať.
- Čím viac sa dokážete publiku otvoriť, tým bude vaša prezentácia uveriteľnejšia.
- Vystúpenie ukončite načas. Inak to nie je fér voči ostatným.
- Cíťte sa dobre. Občas sa usmejte. Využite príležitosť a povedzte ľuďom, čo by mali vedieť.

## Inšpirácie a užitočné linky

Vydarené príbehy z konferencií Jump Slovensko, ktoré organizuje Nezisková organizácia Voices a ktoré sú vzorom pre podujatia Malý Jump, nájdete na [youtube](#).

Pomôcť vám môžu aj materiály určené pre rečníkov podujatí TED a TEDx:

- [Manuál pre rečníka](#)
- [20 tipov na verejné vystupovanie z TED vystúpení](#)
- [7 tajomstiev z TED vystúpení](#)
- [Ako spraviť dobrú call-to-action prezentáciu](#)

**VOICES**

**Nadácia** The logo for 'Nadácia orange' consists of the word 'Nadácia' in a bold, black font, followed by the word 'orange' in a smaller, white font inside an orange square.